



PAPA FRESCA

En 20 años, Argentina paso rápidamente de importar papa a abastecer el mercado interno y el externo también. En 2017 se produjeron en el país 2,5 millones de toneladas de papa fresca, exportándose un volumen de 43.509 toneladas. Siendo el principal destino Paraguay con una participación del mercado del 63,2%.

En el contexto mundial, Argentina se ubica en el puesto n° 28 de exportadores de papa fresca y en la misma posición para la exportación material genético. Particularmente, en la producción de papa semilla Argentina tiene un gran potencial, debido entre otras cosas a la posibilidad de producir inclusive en suelos vírgenes (Patagonia).

A nivel local, preocupa la importación de papa brasileña en temporada alta. El volumen ingresado en 2017 fue de 19.736 toneladas. Los motivos principales fueron los inconvenientes que produjo la lluvia en la cosecha de papas del sudeste bonaerense.

Uno de los desafíos que atraviesa la producción local de papa tiene que ver con la sostenibilidad de la producción, fundamentalmente mediante la adquisición de maquinaria agrícola, lo que dará lugar a la reducción de las pérdidas de productividad de los suelos por causas de erosión, a la mejora de la eficiencia de cosecha, y a la consecuente reducción de costos.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Zona diferenciada de producción de semilla: agroecológicamente existen zonas específicas para llevar a cabo la producción de papa semilla. Inclusive en suelo virgen (Patagonia) lo cual otorga una ventaja comparativa remarcable para competir con el resto del mundo.
- Asociación entre Universidad – INTA – multinacional – productor: la Agencia CyTA-Instituto Leloir desarrolló cultivos de mayor rendimiento que las versiones comerciales actuales.



Empresas multinacionales junto con las universidades invierten en desarrollo de tecnologías que luego queda disponible para el productor.

- El productor de papa argentino es uno de los más tecnificados de Latinoamérica e incorpora tanto tecnologías locales como extranjeras.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de importar tecnología: tanto de maquinarias como material genético, son factores que brindan la posibilidad de competir a nivel mundial. Productores requieren especial rebaja arancelaria para aquellas maquinarias que no existen en el mercado local.
- Países como Egipto, Kazajistán y Sudáfrica han incrementado sustancialmente la demanda de papa fresca.
- Buenas Prácticas Agrícolas: producir tubérculos fitosanitariamente sanos, de calidad y variedades acordes a los requerimientos de mercados exigentes mejorará la competitividad a la hora de exportar. Reemplazar la variedad Spunta por otras más competitivas.
- Exportación de papa semilla: apertura de mercado para la exportación de los materiales que sanitariamente están en condiciones competir con los más reconocidos mundialmente.

DEBILIDADES

- Informalidad del sector: elevado grado de evasión fiscal y empleo informal genera competencias desleales con aquel productor que sí está en regla.
- Producción de variedad inadecuada: la variedad Spunta (90% del mercado local) es la de menor cotización en el mercado debido a su baja calidad culinaria. Elegir otras variedades sería un desafío para obtener mejor cotización en el mercado.
- Ingreso de papa genéticamente modificada: controversias acerca de la incidencia que tendrían los cultivos genéticamente modificados en la producción, comercialización y consumo de papa.
- Falta de tecnología de cosecha: la falta de cosechadora encarece los costos por la falta de mano de obra calificada.



- Falta de almacenamiento y tecnología en manejo pos-cosecha: estructuras que actúen como depósito del tubérculo una vez cosechado y de una industria responsable que clasifique, tipifique y acondicione el material hacen que la bolsa de papa tenga un porcentaje elevado de descarte y ese costo lo asuma el productor.
- La papa brasileña se presenta en bolsas de 25 kg, lavada (por disposición de SENASA no puede ingresar tierra extranjera a suelo argentino) y a un precio de comercialización que ronda los \$230-\$240 la bolsa. En comparación, la papa argentina se comercializa entre \$90-100 la negra, \$100-\$110 la cepillada y \$150-170 la procesada.

AMENAZAS

- Ingreso de papa consumo de Brasil: en 2017 se importaron casi 20 mil toneladas vs 305 toneladas ingresadas en 2016. Proviene en un 70% de Brasil y un 30% de Chile. Los distintos motivos de esta importación (calidad, menor descarte, variedad, inclemencias climáticas a la hora de cosecha nacional, etc) son tratados cada mes en la Mesa Nacional de la Papa. El ingreso tuvo que ver con los compromisos asumidos con los supermercados, los cuales no pudieron verse satisfechos por los productores nacionales. Igualmente esta importación represento el 0,5% de la comercialización total en el mercado interno de papa fresca, según datos del Mercado Central.